



Sommaire :

P2/ Les missions de l'office de tourisme de Pouilly et sa Région

P3/ Accueillir et informer les visiteurs

P5/ Animer

P6/ Promouvoir le territoire

P8/ Accompagner les acteurs touristiques

P9/ Rapport budgétaire 2008

Les missions de l'office de tourisme de Pouilly-sur-Loire et sa Région

L'office de tourisme de Pouilly-sur-Loire et sa Région est une association à but non lucratif régie par la loi 1901. La Communauté de Communes Loire et Vignoble lui a délégué les missions suivantes : l'accueil et l'information des visiteurs, l'animation, la promotion des atouts du territoire, l'accompagnement des acteurs touristiques locaux.

→ accueillir et informer les visiteurs

+ de 6 000 visiteurs ont franchi les portes de l'office et du pavillon en 2008

3 027 personnes ont formulé une demande précise à l'office

Pour les accueillir et les informer le personnel de l'office et du Pavillon se relaie tout au long de l'année. Ils renseignent au comptoir d'accueil et répondent aux questions touristiques sur Pouilly et sa région au téléphone, par mail, par fax ou encore par courrier.

Ce travail est relayé par les partenaires de l'office qui eux aussi accueillent et informent les touristes et diffusent les brochures de l'office.

Ce réseau d'accueil physique est complété par le site www.pouillysurloire.fr qui est une porte d'entrée touristique à notre territoire. Il réunit l'information utile à un séjour réussi.

→ animer

6 sorties ont été programmées par l'office en 2008

+ de 200 personnes y ont participé

Chaque saison, l'office conçoit et édite un programme d'animations en collaboration avec le Pavillon. Ce programme s'adresse aux familles et aux enfants et invite à la découverte de la Loire, du vignoble, des producteurs et artisans d'art locaux, à l'itinérance sur la Communauté de Communes.

→ promouvoir le territoire

de nouveaux outils de promotion en 2008

En collaboration avec les professionnels du tourisme, l'office valorise l'offre touristique du territoire auprès des marchés de proximité immédiate (Val de Loire), des départements limitrophes, et des franciliens.

L'office développe à leur attention des outils de communication, comme la brochure d'accueil 2008, organise des éductours, participe à des accueils de presse et autres actions de promotion du département.

→ accompagner les acteurs touristiques

Plate-forme de rencontres et d'échanges, l'office de tourisme a fédéré 80 professionnels en 2008.

Il valorise leur offre sur ses éditions et dans son espace d'accueil et les associe aux actions de promotion complémentaires.

L'office relaie son information aux partenaires via son bulletin d'information « la gazette » et prochainement une page dédiée aux « pro » sur le nouveau site www.pouillysurloire.fr.

Accueillir et informer les visiteurs

Profitant de la mutualisation des moyens du fait du déménagement au sein des locaux du Pavillon, l'office de tourisme confirme en 2008 la hausse de fréquentation enregistrée en 2007 et se démarque des offices de tourisme de la Nièvre dont les statistiques sont plutôt stables, voire à la baisse. Cette hausse de fréquentation est surtout due à la hausse de fréquentation étrangère.

C'est avec la volonté de voir progresser sa fréquentation que l'office travaille à valoriser son accueil et à en améliorer la qualité.

→ une hausse de la fréquentation :

un accueil organisé

En 2008, le personnel de l'office et du pavillon s'est relayé tout au long de l'année pour assurer l'accueil des visiteurs : 7/7 jours, avec des horaires qui varient selon les saisons, en journée continue, en juillet et en août et une fermeture annuelle en janvier.

Ce travail en commun a permis d'assurer une **permanence d'information touristique** auprès des touristes français et étrangers et de diffuser l'information locale auprès des habitants locaux et résidences secondaires.

en bref

2 339 visiteurs ont formulé une demande précise au comptoir d'accueil de l'office (+6%)

688 demandes ont été renseignées par téléphone, mail, courrier et fax (+20%)

soit une **hausse de 9%** tout mode de contact confondu, alors que les offices du département enregistrent pour la même période une baisse de près de 27% !

+ en détail

De mai à juin, le bilan est en demi-teinte avec une fréquentation en baisse (-5% en mai) ou bien stable et une hausse significative de la fréquentation étrangère (+10% en mai et +50% en juin).

Du 1^{er} juillet au 15 août, en cœur de saison, l'activité est jugée meilleure que l'an passé avec une stabilité de la fréquentation française et une progression des visiteurs étrangers par rapport à la même période en 2007 (+5%).

La fin de la saison, du 15 août jusqu'au mois de septembre, est mitigée puisque la fréquentation de la fin du mois d'août est plutôt mauvaise (-15%) et contraste avec un bon mois de septembre (+21 %) au cours duquel la clientèle étrangère est en hausse par rapport à la clientèle française (+19%).

répartition clientèle française et étrangère

La **fréquentation anglaise et néerlandaise** est en **nette augmentation**, alors que la clientèle française reste stable par rapport à 2007.

La hausse de fréquentation en 2008 est due à l'intérêt des anglais et néerlandais pour notre destination : le vin, la gastronomie et les activités de loisirs.

Il se peut que le travail que mène l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre auprès de la presse néerlandaise, flamande et française ait aussi une incidence.

les demandes

Si les demandes par mail ou bien par courrier restent générales, à l'accueil et au téléphone les demandes se font plus précises, plus ciblées : avec un intérêt notoire pour le vignoble, pour les

hébergements et restaurants (+33%), pour les loisirs et animations, notamment pour les plus jeunes (+36%).

A noter : pour les visites, les clients se dirigeaient plus volontiers vers des sites et/ou activités **gratuits** plutôt que payants...

des visiteurs pas si virtuels

+ **10 %** de connexions sur le site www.pouillysurloire.fr

Les pages les plus fréquentées restent comme les années précédentes : les hébergements, les infos pratiques, le vignoble et les viticulteurs.

→ vers une qualité d'accueil reconnue :

les avancées de la démarche qualité

L'office s'est engagé depuis 2006 dans une **démarche qualité collective avec la Bourgogne**.

Cette démarche porte principalement sur la mission d'accueil et d'information du public et des usagers. Techniquement, il s'agit de mesurer, corriger et évaluer les pratiques de fonctionnement de notre structure afin d'atteindre les objectifs suivants : améliorer la qualité des services rendus, fidéliser la clientèle et contribuer à l'accroissement des retombées économiques, positionner l'office comme un acteur essentiel du développement touristique local et un référent qualité.

L'année 2006 fut une année de formation. Tout au long de l'année 2007, l'office a procédé à un diagnostic interne à l'aide d'outils permettant de mesurer la satisfaction des clients et partenaires.

En tout début d'année 2008, l'office a accueilli un **diagnostic conseil** qui a mis en relief des dysfonctionnements et permis d'établir un **plan d'actions individualisé**.

C'est afin de valider certains points du plan d'actions individualisé, que l'office a travaillé sur les points suivants, tout au long de l'année 2008 :

- respect de la représentativité de l'ensemble des fournisseurs de l'offre touristique locale dans la constitution du conseil d'administration,
- travail sur la communication de l'office de tourisme envers ses partenaires (gazette)
- respect de la réglementation dans l'établissement de la grille tarifaire du bulletin d'adhésion,
- conception d'une brochure d'accueil en cohésion avec la nouvelle grille tarifaire du bulletin d'adhésion et dont les mises à jour doivent être annuelles,
- réflexion sur l'identité visuelle de notre territoire et des documents édités

→ retour sur :

accueil de la bourse d'échanges de documentation touristique

Le 20 mars 2008 s'est tenue à Pouilly la bourse d'échanges de documentations touristiques de la Nièvre.

Ces journées qui sont organisées tous les ans dans un lieu différent, en collaboration avec l'Union Départementale des Offices de Tourisme et l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre, sont pour les agents d'accueil et responsables des offices de tourisme de la Nièvre et des départements limitrophes, ainsi que pour de nombreux prestataires touristiques, l'occasion de se retrouver pour échanger leur documentation avant le démarrage de la saison touristique.

L'office a donc profité de cette journée pour faire découvrir ou redécouvrir à ses visiteurs l'office et ses actions, le Pavillon et le vignoble de Pouilly grâce à l'aimable collaboration du Syndicat Viticole.

Pas moins de **50 structures** touristiques étaient présentes.

Animer

Voici quatre ans que l'office met en place chaque saison un programme d'animations en collaboration avec le pavillon. Au programme de 2008 : 6 sorties dont 2 randonnées et 4 escapades à la rencontre de talents locaux sur les chemins de la Communauté de Communes ; et un bilan sans équivoque : les deux randonnées ont réuni à elles seules la totalité des participants soit plus de 200 personnes.

→ beau succès de la randonnée :

En mai 2008, l'office a proposé en collaboration avec le comité des fêtes de Pouilly et l'association Mesves Rando, sa **première balade gourmande** qui a réuni **plus de 140 personnes**. Le parcours qui sillonnait les vignobles de Pouilly et de Saint-Andelain était ponctué de pauses gourmandes mettant à l'honneur des producteurs locaux.

En juin 2008, l'office a animé une **randonnée nocturne de Mesves Rando** avec une visite de Pouilly à la lueur de flambeaux : **70 personnes** environ se sont déplacées pour participer à cette sortie crépusculaire.

→ vers une nouvelle formule du programme d'animations :

constat 2008

A l'inverse le programme d'animation mis en place par l'office et le pavillon pour la saison 2008 n'a pas rencontré le même succès !

Étaient proposés les ateliers du mercredi pour les 7 à 12 ans, les sorties nature en bord de Loire en alternance avec les escapades les jeudis, les sorties en canoë rabaska les vendredis soirs pour les familles.

L'intérêt s'est surtout porté vers les **ateliers du mercredi** (21 ateliers pour 198 enfants accueillis en 2008) et les **sorties en canoë rabaska** (4 descentes qui ont réuni 36 personnes en juillet et août 2008).

vers un nouveau programme 2009

Force est de constater que les sorties de plus grande envergure, avec des intervenants et orientées vers les familles et/ou enfants retiennent plus l'intérêt et sont sources de recettes pour nos structures.

C'est pourquoi le programme 2009 sera entièrement renouvelé dans ce sens.

Promouvoir le territoire

L'efficacité de la promotion d'un territoire touristique passe par la conception et la diffusion d'outils de promotion performants. C'est pourquoi, cette année 2008, l'office s'est attaché à concevoir une nouvelle brochure d'accueil, à réaliser le nouveau site www.pouillysurloire.fr, et à débiter son travail d'alimentation de la base de données touristiques du site www.nievre-tourisme.com.

En parallèle l'office a poursuivi ses actions de communication auprès des professionnels du tourisme, de la presse, des marchés de proximité immédiate.

→ de nouveaux outils de promotion :

Les visiteurs manifestent leur attachement aux publications gratuites de l'office, qu'ils consultent bien souvent en complément du site www.pouillysurloire.fr, devenu la première source d'information. Pour promouvoir notre destination de façon pertinente et attrayante les outils de communication ont été entièrement revus en 2008 : l'office s'est doté d'une **nouvelle brochure d'accueil** et d'un **nouveau site internet**.

une nouvelle identité graphique

Déclinée sur toutes les éditions de l'office (brochure d'accueil, site internet et plan en 2009), cette création offre l'image d'une région **dynamique** et fait la part belle à l'image pour plus de **séduction**. Elle intègre plusieurs composantes de l'univers touristique du territoire : le vignoble, la Loire sauvage, un cadre naturel préservé, et surtout les hommes qui font vivre cette région et qui lui confèrent tout son caractère.

brochure 2008

La brochure d'accueil de 24 pages **Pouilly-sur-Loire et sa Région, terres de découvertes** a été imprimée en 3 000 exemplaires pour l'année 2008 et le premier trimestre 2009. Elle invite à découvrir Pouilly et sa région au gré de ses envies et à rencontrer les viticulteurs, les hébergeurs et restaurateurs, les artisans de la destination.

Bénéficiant d'une présentation détaillée, les prestataires partenaires de l'office.

Elle sera réactualisée tous les ans, en fonction des partenariats qui se mettront en place via les bulletins d'adhésion, et afin d'en assurer l'efficacité.

La gamme de couleur, les photographies évolueront chaque année.

www.pouillysurloire.fr

En 2008, l'office a mobilisé une partie de son énergie pour que son site devienne la principale porte d'entrée touristique du territoire. Important chantier de l'année, les bénéfices de ce travail sont attendus en 2009.

L'ancienne version du site a été mise à jour jusqu'en novembre 2008 et l'office a donc travaillé parallèlement sur la toute nouvelle version du www.pouillysurloire.fr.

base de données www.nievre-tourisme.com

Depuis le mois de mars 2008, l'office contribue à l'enrichissement de la plate-forme d'information touristique de la Nièvre qui est gérée par l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre et qui alimente en temps réel le site www.nievre-tourisme.com (500 000 visiteurs en 2008 et 38% de croissance en 3 ans).

Cette nouvelle collaboration avec l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre offre à l'office un nouvel outil de communication et permet d'améliorer la lisibilité de notre territoire parmi toute l'offre nivernaise.

→ les actions de promotion :

Pour promouvoir les richesses de son territoire, l'office a fait le choix de s'adresser aux **prescripteurs de sa destination** : aux professionnels du tourisme, à la presse, mais aussi aux habitants du territoire.

auprès des professionnels du tourisme

En 2008, l'office a diffusé sa documentation aux offices de tourisme de la Nièvre, du Cher et de l'Yonne à l'occasion des différentes bourses d'échanges.

La documentation est aussi diffusée auprès des différents prestataires touristiques du territoire et partenaires de l'office dont le travail d'accueil et d'information est important.

auprès de la presse

Tout au long de l'année, l'office fait suivre des communiqués de presse à la presse locale et régionale concernant ses actions, ses animations et celles du territoire.

L'office a été contacté par les journalistes suivants :

Florence Bal, **Revue des Vins de France**, « Balade Découverte entre Pouilly et Sancerre ». Article paru en juin 2008.

Christine Delbove, **Balado**, « les Sentiers du Milieu de Loire », à paraître sur le site internet.

Maysa Costache, interview pour **RFI** sur Pouilly, son vignoble, la Loire.

Mélanie Boucher, Magazine **Le Nouvel Epicier**, « Du côté des villes et villages ». Article à paraître.

En collaboration avec l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre, l'office a accueilli les journalistes suivants :

En juillet 2008 : accueil de Francine Burlet et Ezequiel Scagnetti, journaliste et photographe pour le magazine **Voyages Voyages**. Reportage sur le vignoble à paraître au printemps 2009.

En août 2008 : accueil de 2 journalistes **belges** spécialisés dans le **tourisme gastronomique**. Magazines gratuits distribués sur Bruges et Gand.

auprès des habitants du territoire

Comme tous les ans, l'office a participé aux **manifestations locales** et a profité de ces occasions pour diffuser sa documentation auprès des habitants, ambassadeurs incontestables du territoire, et auprès des touristes de passage.

L'office s'est d'autre part associé au groupement de prestataires **passionnés de la Loire** pour participer à la Foire de Nevers qui permet de présenter les atouts touristiques de Pouilly et sa région aux neverssois et de prendre contact avec des responsables de comités d'entreprises ou d'associations en quête de sorties.

Le **Bulletin Communal de Pouilly** est aussi un relais d'information efficace auprès des habitants locaux, c'est pourquoi l'office participe à sa rédaction tous les deux mois.

Accompagner les acteurs touristiques

L'office informe, représente et tente de mobiliser les professionnels du tourisme de Pouilly et de sa région. Parmi eux, les partenaires de l'office bénéficient d'actions, de services précis et d'une promotion renforcée.

→ privilège aux partenaires de l'office de tourisme :

Depuis 2008, l'office propose différentes prestations de services qui donnent droit à des services précis et clairement définis dans le bulletin d'adhésion.

En 2008, 81 professionnels du tourisme ont choisi une des formules de promotion et 20 d'entre eux se sont acquittés de la cotisation statutaire. En 2007, le nombre d'adhérents s'élevait à 66.

Cette progression semble attester du bien fondé de ce nouveau bulletin d'adhésion qui différencie clairement les prestations de services que vend l'office des cotisations statutaires.

Toutefois, dans le budget 2008, ces cotisations ne représentent que 3.7% des produits de l'association et enregistrent une baisse de 0.3% par rapport à 2007.

L'office s'engage à ce qu'en 2009, sa démarche de promotion fédère de nouveaux prestataires touristiques. Seule une offre diversifiée et qualifiée permettra à notre destination d'être plus lisible et plus attrayante

→ l'office plate-forme de services, d'échanges et d'informations :

L'office propose à ses partenaires non seulement des services mais aussi des supports d'informations.

donner aux partenaires une meilleure lisibilité

Dans ses actions, comme dans ses outils de promotion, l'office valorise ses partenaires : lien vers leur site internet, éditions qui les valorisent, participation aux éducteurs ou accueil de presse, afin de leur assurer la meilleure lisibilité.

la lettre semestrielle

Imprimée à 200 exemplaires, cette lettre est adressée aux adhérents, aux socioprofessionnels partenaires de l'office, aux institutionnels du tourisme et aux collectivités tutelle et à la presse locale.

Elle se fait l'écho de l'actualité de l'office (objectifs, bilans, animations, vie de l'association) et valorise les actions de prestataires touristiques du territoire.

Rapport budgétaire 2008

Entre la fin des aides accordées par l'Etat dans le cadre des dispositifs emploi jeune et la nécessité de se doter d'outils de promotion performants, l'office s'attache à mettre en œuvre une gestion budgétaire dynamique et respectueuse de ses engagements.

→ concernant le compte de résultat :

Les comptes de 2008 affichent un résultat **déficitaire de 6 725.36 euros**, dû à l'affectation d'une partie du résultat exceptionnel de 2007 à des actions de promotion précises.

En 2007, l'office avait dégagé un résultat excédentaire exceptionnel de 15 623.50 euros dû à une rétribution de l'URSSAF, le versement d'aides du CNASEA au titre d'un emploi jeune et des dépenses de charges de personnel moins élevées que ce qui avait été budgétisé.

un investissement pour l'avenir

Conformément au vote de l'Assemblée Générale du 28 février 2008 et sur proposition du Conseil d'Administration, l'association a effectivement affecté une partie du résultat de l'exercice 2007, soit **12 400 euros**, pour la **réalisation des projets associatifs suivants** : conception et édition d'une brochure d'accueil et refonte du site www.pouillysurloire.fr.

Ces actions de promotion qui ont été financées sans demande de supplément de subvention à la Communauté de Commune Loire et Vignoble au titre du budget prévisionnel 2008, se retrouvent logiquement au niveau des charges sur le compte de résultat 2008.

Toutefois, il faut noter **l'équilibre financier entre les résultats de 2007 et 2008**.

des économies de moyens

L'office profite depuis 2007 des locaux du Pavillon du Milieu de Loire. L'office ne paye donc aucun loyer, ni charges locatives (électricité, eau) ; les locaux étant mis à disposition à titre gratuit par la Mairie de Pouilly-sur-Loire.

La mutualisation des moyens se traduit aussi par des économies sur les postes suivants : fournitures de bureau, maintenance, frais de télécommunication.

→ concernant le bilan :

La baisse des capitaux propres s'expliquent logiquement par l'utilisation de la réserve pour projet associatif et le résultat déficitaire qui viennent diminuer le fond associatif.

**Office de Tourisme
de POUILLY SUR LOIRE**

BILAN AU 31/12/2008

ACTIF	31/12/2008	31/12/2007	PASSIF	31/12/2008	31/12/2007
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>			<u>CAPITAUX PROPRES</u>		
MATERIEL DE BUREAU ET INFORMATIQUE	835,28	835,28	FONDS ASSOCIATIFS	18 797,36	15 573,86
AMORTISSEMENT MAT BUREAU	-835,28	-835,28	RESERVE POUR PROJET ASSOCIATIFS	12 400,00	0,00
	0,00	0,00	RESULTAT DE L'EXERCICE	-6 725,36	15 623,50
				24 472,00	31 197,36
<u>ACTIF CIRCULANT</u>			<u>DETTES</u>		
CREANCES ANIMATION	0,00	0,00	FURNISSEURS A PAYER	492,09	639,60
PRODUITS A RECEVOIR	3 159,16	4 773,14	REMUNERATIONS DUES	13,11	3 045,63
BANQUE CREDIT AGRICOLE	222,95	41 775,46	PROVISION CONGES A PAYER	1 703,00	707,00
COMPTE SUR LIVRET	28 772,03	0,00	ORGANISMES SOCIAUX A PAYER	5 950,00	6 269,00
CAISSE	121,41	111,11	PROVISION CH. SOC/CONGES A PAYER	681,00	283,00
			ANIMATIONS A REVERSER	2 944,35	4 518,12
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	3 980,00			11 783,55	15 462,35
	36 255,55	46 659,71			
	36 255,55	46 659,71		36 255,55	46 659,71

**Office de Tourisme
de POUILLY SUR LOIRE**

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2008

CHARGES	31/12/2008	31/12/2007	PRODUITS	31/12/2008	31/12/2007
ACHATS			PRESTATIONS ET VENTES		
Petit équipement	0,00	45,78	Droits de place pour animations	255,00	195,00
Fournitures de bureau	303,29	326,57	Animations Eté	701,00	251,00
Abonnement OGASY	68,00	58,00	Animations Noël	2 944,35	4 576,14
Achats fournitures pour revente	0,00	0,00	Ventes diverses	12,00	49,00
	371,29	430,35		3 912,35	5 071,14
SERVICES EXTERIEURS			SUBVENTIONS		
Sous-traitance	452,52	45,00	Communauté de communes	62 000,00	66 452,00
Maintenance	0,00	0,00	Conseil Général	1 000,00	0,00
Assurances	225,87	108,03		63 000,00	66 452,00
	678,39	153,03	AUTRES PRODUITS		
AUTRES SERVICES EXTERIEURS			Produits divers de gestion courante	0,18	0,80
Honoraires	394,68	538,20	Cotisations	2 600,00	3 335,00
Publicité	142,32	472,47		2 600,18	3 335,80
Insertion JO	0,00	28,12	PRODUITS FINANCIERS		
Refonte Site Internet OT	2 000,00	0,00	Gains sur ventes SICAV		0,00
Edition Brochure OT	5 495,62	0,00	Intérêts Crédit Agricole	672,23	44,17
Impression Gazette de Pouilly	598,00	0,00		672,23	44,17
Participation éditions PBN	0,00	76,50	TRANSFERTS DE CHARGES		
Impression flyers affiches	141,13	372,43	CNASEA (Aide contrat emploi jeune)	0,00	1 544,43
Frais de déplacements	2 214,85	1 618,72	Transferts de charges divers	0,00	4 895,00
Réceptions	283,55	363,97		0,00	6 439,43
Frais télécommunications	0,00	148,75	PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Frais internet et site	209,16	588,04	Produits sur exercices antérieurs	0,00	168,71
Frais postaux	967,38	571,17	Autres Produits Exceptionnels	143,52	0,00
Frais bancaires	1,34	0,00		143,52	168,71
Cotisations	305,00	305,00			
Animations Noël	2 944,35	4 576,14			
	15 697,38	9 659,51			
IMPOTS ET TAXES					
Participation formation sur salaires	229,26	68,43			
	229,26	68,43			
AUTRES CHARGES					
Charges diverses de gestion	0,00	9,53			
	0,00	9,53			
CHARGES DE PERSONNEL					
Salaires bruts	43 783,85	41 365,48			
Variation congés à payer	996,00	-203,00			
Charges sociales sur salaires	14 677,01	14 285,92			
Variation ch. sociales/congés à payer	398,00	-81,00			
Frais de formation du personnel	210,00	140,00			
	60 064,86	55 507,40			
DOTATIONS AMORTISSEMENTS					
Dotations aux amortissements	0,00	59,50			
	0,00	59,50			
CHARGES EXEPTIONNELLES					
Autres charges exeptionnelles	12,46	0,00			
	12,46	0,00			
TOTAL DES CHARGES	77 053,64	65 887,75	TOTAL DES PRODUITS	70 328,28	81 511,25
			RESULTAT (DEFICIT)	-6 725,36	
TOTAL	77 053,64	65 887,75	TOTAL	63 602,92	81 511,25

**STATS 2008 CONTACTS
OFFICE DE TOURISME**

MOIS	VISITEURS							AUTRES CONTACTS				TOTAL
	Français	Etrangers					Total	TELEPHONE	MAIL	COURRIER	Total	
		ANGLAIS	ALLEMANDS	NÉERLANDAIS	BELGES	AUTRE						
JANVIER								18	8	4	30	30
FEVRIER	102	0	0	0	1	0	103	26	8	4	38	141
MARS	91	11	0	1	0	2	105	39	0	8	47	152
AVRIL	74	5	0	3	1	0	83	57	7	2	66	149
MAI	171	55	1	12	5	4	248	133	13	0	146	394
JUIN	202	108	15	3	1	1	330	39	8	3	50	380
JUILLET	309	91	12	27	38	5	482	67	12	2	81	563
AOUT	432	24	9	7	16	2	490	70	13	0	83	573
SEPTEMBRE	171	21	9	11	10	7	229	41	11	2	54	283
OCTOBRE	123	12	4	4	3		146	30	9	1	40	186
NOVEMBRE	67	5	0	0	1	2	75	17	3	2	22	97
DECEMBRE	48						48	26	5		31	79
TOTAL 2008	1 790	332	50	68	76	23	2 339	563	97	28	688	3 027
Réalisé 2007	1 736	232	72	46	82	37	2 205	448	74	27	549	2 754
Evolution	3%	30%	-44%	32%	-8%	-61%	6%	20%	24%	4%	20%	9%

19/02/2009

stats2008_pouilly